

Master

Master 1 & 2

# LISTE DES ENSEIGNEMENTS

## SCIENCE POLITIQUE

## COMMUNICATION PUBLIQUE ET DEMOCRATIE PARTICIPATIVE



Université  
de Lille

# SEMESTRE 1

	Volume horaire
BCC 1. Former des spécialistes de l'action publique (1)	
UE 1.1 Se Former par la recherche	
Mémoire : objet, problématique, terrain	
Méthodologie de la recherche	20
UE 1.3 Approches interdisciplinaires	
Enseignements au choix : 3 parmi 5	
Administrations publiques comparées (cours à distance UNJF)	20
-Faire France : A socio-history of a united, indivisible, multi cultural Republic	20
-Politiques environnementales	20
-Socio-histoire des mouvements sociaux	20
-The post-colonial state. A comparative perspective on France, the United States and their « overseas »	20
Langue vivante : 1 choix parmi 3	
Allemand	18
Anglais	18
Espagnol	18
UE 2.2 Analyser l'action publique	
Communication publique et politique	30
Politiques sociales	30
Séminaire de lecture : sociologie de l'action publique	20
BCC 2 Gérer des projets	
UE 2.1 Gérer des projets collectifs	
Atelier projet collectif M1 Science politique	10
L'action par projet	20
UE 2.2 Projet de l'étudiant	
Projet personnel et professionnel	15

# SEMESTRE 2

	Volume horaire
BCC 1 Former des spécialistes de l'action publique	
UE 1.1 Pratiquer la négociation	
Enseignement obligatoire	
Pratiquer la négociation	20
Langue vivante : 1 choix parmi 3	
Allemand	18
Anglais	18
Espagnol	18
UE 1.2 Expériences personnelles de recherche et professionnalisation	
Mémoire : terrain, rédaction, soutenance	
Méthodologie de la recherche	20
UE 1.3 Produire une cartographie des acteurs et du pouvoir	
Atelier projet	20
Communication et usage du numérique	15
Comparative local law and institutions	20
Politiques publiques territoriales (marketing territorial)	20
Sociologie du pouvoir local	30
BCC 2 Gérer les projets	
UE 2.1 Projet de l'étudiant	
Enseignements au choix : 1 parmi 2	
Réseaux professionnels et valorisation de son parcours	15
Stage (2 mois)	

# SEMESTRE 3

	Volume horaire
BCC 1 Former aux métiers de la Communication publique et démocratie participative	
UE 1.1 Assister un élu dans son travail politique	
Le métier d'élú	20
Rencontres avec des professionnels de la communication et de la concertation	10
Statuts et carrières des collaborateurs politiques	10
UE 1.2 Maîtriser le droit de la communication et de la concertation	
Aspects juridiques de la démocratie participative	10
Conduite des marchés publics de la communication en agence	10
Droit de la communication publique	20
UE 1.3 Piloter la Démocratie participative d'une collectivité	
Ingénierie et dispositifs participatifs 1	8
Ingénierie et dispositifs participatifs 2	8
Politiques publiques participatives	20
UE 1.4 Piloter un projet de communication publique	
Elus et communication publique	20
La chaîne graphique et l'usage du numérique	15
Métiers et techniques de communication	20
Usages des réseaux sociaux	10
 BCC 2 Gérer des projets et sa carrière	
UE 2.1 Ateliers projets	
Atelier de pratique de l'anglais	18
Atelier projet collectif du master	5
Atelier projet CPDP	10
Projet personnel et professionnel	10

# SEMESTRE 4

BCC 1 Découvrir son métier  
UE 1.1 Stage d'insertion  
Rapport de stage  
Stage (3 mois minimum)

**Volume  
horaire**